

+ 課題 A ツイッターアカウントの準備

概要：

近年は先端的な取り組みが当人から一次情報として発信されることも多い時代です。媒体を通じて知るだけの時代ではありません。また媒体だとしても SNS 系メディアが最速、という事も珍しく無くなりました。それに伴い情報は爆発的に増え、情報をキャッチアップする技術・習慣・姿勢が増々求められています。また「ネットから何かを得る人は何かをネットに発信せよ」という大原則もあります。

このような意図でいくつかの提出物をツイートして貰います。情報取得・ネットに貢献する練習をしましょう。また僕が出来るだけ皆さんの提出物にコメントをするためでもあります。もちろん受講生同士でコメントもしましょう。これは情報発信を厭わない練習でもあり、ディスカッションの練習でもあります。ぜひ発信したいと思えるようなコンテンツを作りましょう。(発信したいから良コンテンツを作るでもいい！)

なお提出ツイート以外は見ませんが気になる人もいます。その場合は次回の授業までに、僕が見られる・見てもよいアカウントを作成してください。

内容：

授業で使用できるツイッターのアカウントを用意する。

建築情報に関する取り組みで興味があるコンテンツの URL とコメントを 3 例ほどツイートする。

提出概要：

提出物：ツイート

ハッシュタグ：# 建築情報 20a

提出日：次回授業開始時まで

備考：

- * ハッシュタグで提出を確認するのでハッシュタグを間違えないように
- * 成績管理のために manaba でアカウント名を集約して本人と紐付けする
- * 紹介内容は直接的に建築都市デザインに関する内容でなくても構わない。他分野の面白い事例も歓迎
- * 可能な範囲で紹介して貰う機会を設ける。